****

***ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ***

*VIII Съездом Общероссийского Профсоюза образования утверждены изменения в Устав Общероссийского Профсоюза образования, в которых в том числе отражены нормы Гражданского Кодекса Российской Федерации об общественных организациях как корпоративных юридических лицах, возникающих корпоративных правах и обязанностях его членов, требования к управлению в организации.*

***Корпоративная культура*** – *это совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации: мировоззрение, корпоративные ценности, коммуникации, нормы и правила, психологический и социальный климат, символика и мифология (корпоративная философия, корпоративный стиль, корпоративные традиции, корпоративная этика, корпоративный дух ).*

***ПОЧЕМУ РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВАЖНО В 2022 ГОДУ?***

*Пандемия в 2020 г. и изменение моделей трудовой деятельности и процессов обучения в условиях ограничений в 2021 г. привели к масштабным изменениям в пространстве работы, учёбы и жизни*

 *▪ ослабли профессиональные связи;*

*▪ снизилась социальная включенность;*

 *▪ возросли трудовые и межличностные конфликты;*

 *▪ повысилась профессиональная тревожность .*

 ***2022 - ГОД КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ***

 *ЦЕЛЬ:*

 *развитие пространства новых смыслов и ценностных установок профсоюзных лидеров и актива, направленных на позиционирование Профсоюза как современной, динамично развивающейся организации, способной ставить и решать задачи, сообразные социокультурным вызовам.*

 *ЗАДАЧИ:*

 *Укрепление организационного единства Профсоюза;*

 *▪ Расширение возможностей и ресурсов Профсоюза как организации, обладающей корпоративными ценностями и средствами;*

 *▪ Содействие развитию инноваций и творчества в деятельности организаций Профсоюза;*

*▪ Развитие корпоративного обучения в Профсоюзе;*

 *▪ Отработка механизмов формирования профсоюзной идентичности*